

平顶山市优质农产品消费促进行动工作方案

促进优质农产品消费是实现农产品优质优价、增强发展内生动力的重要举措，是不断满足人民群众对高品质生活需求的必然要求。为深入贯彻中央文件精神，认真落实农业农村部、省农业农村厅统筹推动农业生产和农产品两个“三品一标”的部署要求，实施优质农产品消费促进行动，制定本方案。

一、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实“四个最严”“产出来”“管出来”既要保数量，也要保多样、保质量”等重要要求，按照保供固安全、振兴畅循环的工作定位，以提高优质农产品市场占有率为目标，以绿色有机地理标志农产品为重点，加强品牌培育，打造宣传平台，举办标志性活动，建强营销渠道，全产业链拓展增值增效空间，让农产品“三品一标”既要产得出、产得优，也要卖得出、卖得好，成为高品质、有口碑的“金字招牌”。

二、工作原则

——质量第一，品牌提升。对标国际先进标准，严守质量生命线，把优质农产品打造成为政府信任、企业信服、公众信赖的

优秀品牌。

——创新方式，产销联动。充分调动和发挥地方资源和媒体资源优势，结合各地区实际，因地制宜，开拓创新，上下联动，共同推动，营造绿色优质农产品发展的良好氛围。

——政府引导，市场主导。充分发挥政府在规划引导、政策支持、资金投入、监督管理等方面的推动作用。发挥市场在资源配置中的决定性作用，通过优质优价市场机制，激发广大企业和农户发展绿色优质农产品的内生动力。

三、工作目标

“十四五”期间，围绕全面叫响农产品“三品一标”，持续培育一批绿色优质农产品品牌，持续打造一批公益宣传平台，持续开展一批标志性宣贯活动，不断增强市场对优质农产品的认知度和美誉度。在全市范围推动、引导、鼓励、支持市场主体设立电商专馆、市场专区、商超专柜，培养推广专员，建立健全优质优价机制。

四、实施重点

(一) 加快培育绿色优质农产品品牌。按照农业农村部《农业品牌精品培育计划》有关要求，支持农业产业化龙头企业、食品骨干企业、出口企业和农民专业合作社示范社，加快技术迭代和质量升级，打造以绿色有机地理标志农产品为核心的绿色优质农产品品牌。支持脱贫地区加快绿色、有机农产品认证，设立绿

色通道，提供技术指导，打造一批特色农产品品牌。

（二）打造“三展一训”宣传平台。扶持农产品生产经营主体积极参与中国绿色食品博览会、有机食品博览会、中国国际农产品交易会地标专展、农产品“三品一标”培训的“三展一训”公益宣传平台的宣传推介。支持地理标志农产品入驻推进国家地理标志农产品展示体验馆。鼓励县（市、区）举办优质农产品区域性专业展会，推动建立多层次、专业化公益宣传平台。

（三）多形式开展产销对接活动。积极参加绿色食品宣传月、地标农产品中国行、名特优新农产品推介等活动。引导支持农批、商超、电商、餐饮、集采等采购商单位对接绿色优质农产品，广泛邀请政产学研企参加行业性活动。运用“三微一端”等新媒体进一步强化产销对接，开展市场信息交流服务，促进厂商合作。积极参加优质农产品“豫沪合作”，提升我市农产品品牌影响力。

（四）建强专业化推广渠道。加强与大型知名电商平台合作，设立绿色有机地理标志农产品电商专馆，支持优质农产品生产基地和有关营销企业建设电商平台。引导批发市场、大型商超等设立优质农产品销售专区、专柜，健全营销网点和渠道。加强优质农产品推广队伍培训和管理，有针对性地培养一批绿色有机地理标志农产品推广专员。

五、实施方式

按照“政府搭建平台、平台整合资源、资源推动发展”思路，

建立政府引导与市场主导相结合的优质农产品消费促进机制。

（一）启动部署。各县（市、区）农业农村部门按照农业农村部、省农业农村厅的统一部署，同步启动优质农产品消费促进行动。

（二）组织实施。按照实施方案，中国绿色食品发展中心等单位依托中国绿色食品博览会、有机食品博览会、中国国际农产品交易会地标专展等宣传推介平台，加强优质农产品品牌宣传、产销对接和营销服务。各县（市、区）要结合实际情况，明确目标任务、具体措施、进度安排、支撑保障，推动任务落实落地。

（三）总结凝练。农业农村部和省农业农村厅将协同打造一批有影响力的部级、省级产销对接平台。各县（市、区）要认真组织宣传推介活动，每年年底前将有关情况上报市局，如有需要随时上报。

六、保障措施

（一）加强组织领导。发挥市级农产品“三品一标”领导小组作用，加强统筹协调，强化指导服务，推动措施落实。各县（市、区）要成立相应的推进工作组，细化实施方案，统筹项目资金，强化任务落实。

（二）创新工作机制。鼓励各县（市、区）依托地理标志农产品，建立激励机制，抓住传统节日、节庆假日和网络消费热点时机，因地制宜组织各类农产品消费促进活动。加强产品质量追

溯管理和信用管理，创新农安治理新机制。

（三）强化总结宣传。及时总结经验做法、典型模式、发展成果和工作成效，形成工作简报、实施动态等信息材料。研究典型案例，组织互动交流，凝炼工作机制。充分利用各种媒体，持续宣传报道，为优质农产品消费营造良好氛围。